

III МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПОЛИМЕРНЫЕ ТРУБЫ 2009»

6 апреля 2009

Москва

Конференция «Полимерные трубы» является ежегодным крупнейшим научно-техническим мероприятием отрасли полимерных труб, в котором из года в год собираются представители ведущих российских и зарубежных компаний, производящих полимерную трубопроводную продукцию и сырье.

Работу конференции открыл генеральный директор ЗАО «Креон» Санджар Тургунов, отметивший, что в условиях кризиса все труднее становится находить оптимистические моменты в функционировании отечественной отрасли полимерных труб, которая, как известно, очень стремительно развивалась на протяжении последних нескольких лет. В связи с этим в рамках официальной программы мероприятия и в свободных дискуссиях искали и ожидали ответы на следующие важные вопросы: каким образом отрасль будет развиваться в ближайшие год-два, что нужно сделать, чтобы доля полимерных труб росла и рынок продолжал развиваться?

Выступления ведущих экспертов отрасли полимерных труб: Тамары Хазовой (директора департамента аналитики компании «Креон») и Мирона Гориловского (президента Холдинга Группа компаний «Полипластик» — крупнейшего производителя полимерных труб в России) вызвали наибольший интерес участников конференции.

Тамара Хазова выступила с докладом на тему «Рынок полимерных труб России. Назад в будущее», где отметила, что:

— за последние 8 лет рынок полимерных труб в нашей стране вырос

в 5,8 раз. Предварительные оценки показывают, что их производство в 2008 году достигло 375 тыс. тонн. Правда, на фоне общемирового объема выпуска этой продукции, где счет идет на десятки миллионов, российский рынок можно назвать развивающимся;

— по-прежнему существенно отличается от мировой и видовая структура производства российских полимерных труб. Так, во всем мире преобладают трубы из ПВХ (68,8%), за ними идут трубы из полиэтилена (25,4%) и полипропилена (5,8%). В России же с ее богатыми нефтяными ресурсами большинство труб делается из полиэтилена (76,5%), на второй позиции прочно укоренились трубы из полипропилена (13,6%). Что касается трубной продукции из ПВХ, то ей у нас пока отводится весьма скромное место — всего 9,9%;

— уровень потребления полимерных труб в России, которое также динамично росло с 2000 года, пока превышает имеющиеся объемы производства. Поэтому чуть более 16% труб приходится закупать за пределами страны. То же самое касается и сырья для отдельных видов продукции, производства которых на территории России еще не существует.

Результаты 2009 года, согласно прогнозу аналитиков «Креона», для рынка будут не слишком радужными: спрос на трубы снизится на 20%, а производство — на 10–15%. Причиной тому, по мнению Тамары Хазовой, является снижение потребительской активности со стороны строительства и ЖКХ, а также усиливающаяся ценовая конкуренция со стороны металлических труб. Эксперт напом-

нила, что металлурги, в отличие от полимерщиков, сегодня пользуются серьезной поддержкой государства, что и даст им преимущество в виде низких цен на продукцию. Поэтому если не принять срочные меры, то в более чем на половину изношенных российских водопроводах и теплосетях снова начнут широко использовать трубы из металла, резюмировала глава департамента аналитики компании «Креон».

Доклад Мирона Гориловского был посвящен теме: «Инновации — ключевой фактор развития полимерной трубной отрасли в России».

Мирон Гориловский констатировал, что полимерная трубная отрасль пострадала от кризиса едва ли не больше других отраслей. «По предварительным оценкам, в первом квартале 2009 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снижение платежеспособного спроса составило около 40%. С учетом того, что «дно» кризиса, по-видимому, еще не пройдено, снижение платежеспособного спроса в 2009 году может достичь 50% или даже 70% относительно уровня 2008 года», — спрогнозировал президент Группы компаний «Полипластик». Далее он осветил вопросы повышения эффективности использования тепловых и водопроводных сетей при использовании полиэтиленовых труб и рассказал о новинках полимерной трубопроводной продукции, в частности, разработанных Группой компаний «Полипластик».

На первом заседании, посвященном проблемам игроков рынка полимерных труб, прозвучали доклады поставщиков сырья и производителей



Санджар Тургунов



Тамара Хазова



Мирон Гориловский



полимерных труб различного назначения.

О роли татарстанского комбината ОАО «Нижекамскнефтехим» и эксклюзивного дистрибьютора ООО «Европластик» в современной индустрии полимерных труб рассказал Алексей Цыганков, начальник отдела продаж полиэтилена «Европластика». Он поделился приятной для всех участников рынка новостью: запущенный в феврале текущего года на «Нижекамскнефтехиме» завод полиэтилена уже в марте приступил к наработке основы для композиции полиэтилена, пригодного для производства труб класса ПЭ80, а с апреля начал вырабатывать основу и для труб класса ПЭ100.

Далее Вениамин Альперн, директор представительства бельгийской компании Solvay S.A., размышлял на тему влияния кризиса на рынок труб из ПВХ.

По словам докладчика, в докризисные времена рынок ПВХ-труб в нашей стране оценивался примерно в 55 тыс. тонн (с учетом импорта), но с началом кризиса сегмент сильно пострадал: спрос упал на 30-40%, недостаточно разработана нормативная база по применению ПВХ-труб. Большие надежды производители ПВХ-труб возлагают на сектор ЖКХ, развитие которого, уверен Вениамин Альперн, не остановят никакие макроэкономические проблемы. Даже в период всеобщего экономического спада у ПВХ-труб есть возможность занять достойное место на российском трубном рынке, но для этого производители сырья и труб должны объединить усилия.

Проблема стимулирования роста потребления полимерных труб в ЖКХ стала лейтмотивом выступления Виталия Тхая, директора по качеству ЗАО «Полимергаз».

Он рассказал о более чем 10-летней успешной деятельности компании в качестве рабочего органа Межведомственного координационного совета по техническому совершенствованию газораспределительных систем и других инженерных коммуникаций (МвКС). «Полимергаз» занимается активной пропагандой применения полимерных (полиэтиленовых) труб в различных областях, разработкой и совершенствованием отечественной нормативной базы по применению современных полимерных труб практически во всех внутренних и наружных инженерных системах; в настоящее время разработана нормативная база по производству и применению полиэтиленовой трубопроводной продукции в газораспределительных сетях давлением до 1,2 МПа.

Однако, на пути развития и расширения рынка потребления прогрессивных полимерных труб в других областях существует множество препятствий, основными из них являются:

- недостаточная информированность, консерватизм и инертность мышления руководителей в сфере строительства и ЖКХ;
- отсутствие полного комплекта нормативного обеспечения (стандарты, СНиПы, Своды правил) производства и применения полимерных труб;
- неподготовленность специалистов проектных организаций к внедрению инновационных материалов и технологий;
- основные конкуренты производителей полимерных труб имеют серьезные позиции во властных структурах.

Выход один: консолидироваться, например, в рамках МвКС, и использовать более широко все средства современной массовой информации, активно публиковать статьи в автори-

тетных журналах и газетах, выступать по радио и телевидению, масштабнее проводить просветительскую и техническую политику в области расширения производства и рынка потребления полимерных труб.

На последнем заседании форума поднялись различные вопросы производства полимерных труб в России и СНГ. Председатель совета директоров ООО «Экструзионные машины» Виктор Крикотин представил свое видение перспектив развития рынка трубопроводов для систем отопления и водоснабжения малого диаметра из металлополимерных труб (МПП).

Директор ООО «ДАК» Алексей Киселев коснулся проблем рынка экструзионного оборудования для выпуска труб.

О специфике организации и технологии производства металлополимерных труб говорил управляющий ООО «Кашира-Пласт» Сергей Бяков.

Запуск в 2009 году первой очереди производства МПП европейского качества на ООО «Кашира-Пласт» мощностью до 15 тыс. км в год направлен на решение проблемы обеспечения российского строительного рынка высококачественной отечественной продукцией. Впервые в России были осуществлены инвестиции в производство МПП подобного уровня качества, и ООО «Кашира-Пласт» является первым российским производителем МПП, способным конкурировать на равных с ведущими производителями в Европе. Также на базе предприятия создан лабораторный центр исследования и контроля качества продукции, оснащенный самым современным европейским лабораторным оборудованием.

В своем докладе представитель ОЭЗ «Алабуга» Равиль Залялютдинов рассказал о возможностях и преимуществах создания производства стек-

лопластиковой трубной продукции на территории ОЭЗ, где установлены значительные тарифные послабления в аренде нежилых строений и земли под производство.

Отдельно следует упомянуть еще одну важную тему, прошедшую красной нитью через основные доклады, — консолидация участников рынка для совместной борьбы с последствиями экономического кризиса. Первой эту мысль озвучила в своем выступлении Тамара Хазова, указав, в числе прочих факторов стимулирования развития отрасли полимерных труб РФ, объединение всех участников рынка по цепи продвижения товара (сырье — полимер — переработка в трубы — сбыт конечному потребителю). Затем к этому вопросу снова вернулись в ходе дискуссии после доклада Мирона Горюловского. Президент Группы компаний «Полипластик» напомнил собравшимся, что под эгидой компании существует

некоммерческое партнерство, которое занимается лоббированием интересов рынка полимерных труб в России на разных уровнях.

Конференция «Полимерные трубы 2009» прошла активно и, по словам участников, оказалась крайне полезной в практическом смысле. Несмотря на кризисные явления в российской экономике, большинство докладчиков и выступавших из зала участников все же говорили о перспективах развития рынка с определенной долей оптимизма, негласно поддерживая инициативу организаторов форума. В целом их прогнозы сводились к тому, что к 2010–2011 году рынок сбалансируется, и потребление труб со временем вернется к докризисным объемам. Что касается конкуренции со стороны металлических и чугунных труб, то она, по мнению экспертов ЗАО «Креон» и крупнейших производителей полимерных труб, не

так велика, как кажется на первый взгляд.

Производители труб из полимеров уверены, что их продукция обладает достаточным запасом конкурентных преимуществ, благодаря которым потребители будут отдавать предпочтение именно ей. Тем не менее, активную лоббистскую работу все равно следует продолжать, чтобы упрочить положение отрасли в посткризисной российской экономике. Особая роль в дальнейшей более масштабной пропаганде прогрессивной полимерной трубопроводной продукции в средствах массовой информации (газеты, радио, телевидение, научно-технические и популярные журналы) принадлежит таким общественным организациям, как МвКС, некоммерческие партнерства и др.

В. С. Тхай, ЗАО «Полимергаз», по материалам конференции и официального сайта компании «Креон»



Шаровые краны для систем газораспределения

Краны BROEN BALLOMAX® разработаны специально для трубопроводов газораспределения, центрального теплоснабжения, охлаждения, гарантируют надежное перекрытие и изоляцию для любой из транспортируемых сред.

Ду 10-500 мм; P_{раб} ≤ 12 бар.
Антикоррозийная защита весьма усиленного типа.
Установка системы «защиты доступа» к управлению краном.
Краны с удлинением штока до 5 м.



**BROEN
BALLOMAX®**

BROEN

INTELLIGENT FLOW SOLUTIONS

САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

РЕГУЛИРУЮЩАЯ АРМАТУРА

ТЕПЛО-СНАБЖЕНИЕ И ГАЗ

КРАНЫ ДЛЯ ЛАБОРАТОРИЙ

АВАРИЙНЫЕ ДУШИ